

HOTĂRÂREA

Nr. 260 / 30.11.2011

a Consiliului de Administrație al Centrului Național al Cinematografiei

În temeiul art. 5, alin. 1) din Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 328/2006, cu modificările ulterioare;

ținând seama de prevederile art.8, art.9, art.10, din Hotărârea Guvernului nr. 1064/2005 privind reorganizarea și funcționarea Centrului Național al Cinematografiei cu modificări și completări;

luând în considerare Ordinea de zi a ședinței din data de 30.06.2011;

având în vedere dispozițiile prevăzute în „Regulamentul privind concursul de selecție a proiectelor cinematografice, în vederea acordării de credite financiare directe pentru dezvoltare de proiecte, producție și distribuire de filme”, aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2335/2006, cu modificările și completările ulterioare;

având în vedere solicitările depuse de SC Mobra Film SRL înregistrată cu nr.3141 și nr.3142 /17.11.2011. pentru acordarea sprijinului pentru succes de public a filmelor „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” și „Amintiri din Epoca de Aur” și a sprijinului pentru calitatea artistică a „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile”.

Consiliul de Administrație al Centrului Național al Cinematografiei, numit prin Ordinul Ministrului Culturii și Patrimoniului Național nr.2105./19.03.2010, modificat prin Ordinul nr. 2577/06.10.2010. emite următoarea:

HOTĂRÂRE:

Art.1. (1) Consiliul de Administrație al Centrului Național al Cinematografiei luând în considerare prevederile legale din domeniu, aprobă acordare de sprijin financiar nerambursabil în suma de 514.098 lei, pentru calitatea artistică a filmului „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile.” producător SC Mobra Film SRL, regia Cristian Mungiu, sprijin ce îi revine producătorului și regizorului filmului.

(2) Sprijinul acordat va fi folosit la producția filmului „Provizoriu” producător SC Mobra Film SRL regia Cristian Mungiu, câștigător la concursul de selecție proiecte cinematografice 2011 sesiunea I-a.

Art.2 (1) Consiliul de Administrație al Centrului Național al Cinematografiei luând în considerare prevederile legale din domeniu, aprobă acordare de sprijin financiar nerambursabil în suma de 1.116.907 lei, pentru succes de public a filmelor „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile.” „Amintiri din Epoca de Aur 1-Tovarasi, frumoasă e viața!” + „Amintiri din Epoca de Aur 2-Dragostea în timpul liber” producător SC Mobra Film SRL, regia Cristian Mungiu, sprijin ce îi revine producătorului și regizorului filmelor.

(2) Sprijinul acordat va fi folosit la producția filmului „Provizoriu” producător SC Mobra Film SRL regia Cristian Mungiu, câștigător la concursul de selecție proiecte cinematografice 2011 sesiunea I-a.

(3) Modalitatea de calcul a sprijinului acordat pentru succesul de public a filmelor menționate la alin.1., este prevăzută în anexă, parte a prezentei hotărâri.

Art.3. Sprijinul financiar automat acordat conform art.1 și art.2, este în sumă totală de 1.630.996 lei. Sprijinul acordat va fi folosit la producția filmului „Provizoriu” producător SC Mobra Film SRL regia Cristian Mungiu, câștigător la concursul de selecție proiecte cinematografice 2011 sesiunea I-a.

Prezenta hotărâre a fost adoptată cu unanimitate/majoritate de voturi.

Anexă la Hotărârea CA al CNC nr. 260/30.11.2011

În temeiul prevederilor art.27 din Ordonanței Guvernului nr. 39/2005 privind cinematografia, și art.59 -62 din Regulamentul aprobat prin Ordinul Ministrului Culturii și Cultelor nr. 2335/2006, cu modificările și completările ulterioare, sprijinul financiar pentru succes de public pentru filmul „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile”, se calculează după cum urmează:

I.- în anul 2007 anul premierei, filmul „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” a avut un nr. de 88.684 spectatori, iar pragul de referință aferent pentru anul 2007 a fost de 14.981 spectatori, la un tarif mediu al билетelor de intrare de 9,794 lei. Sprijinul pentru succesul de public a filmului 4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” pentru anul 2007 calculat este următorul $(88.684s - 14.981s) \times 9,794 \text{ lei} = 721.847 \text{ lei}$.

- pentru anul 2008 filmul „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” a avut un nr. de 655 spectatori, iar pragul de referință pentru spectatori aferent pentru anul 2008 a fost de 187 spectatori, la un tarif mediu al билетelor de intrare de 7,218 lei. Sprijinul pentru succesul de public a filmului 4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” pentru anul 2008 calculat este următorul $(655s - 187s) \times 7,218 \text{ lei} = 3.378 \text{ lei}$.

Total sprijin succes de public 2007+2008 =725.255 lei

II. în anul 2009 anul premierei, filmelor „Amintiri din Epoca de Aur 1-Tovarasi, frumoasă e viața!” + „Amintiri din Epoca de Aur 2-Dragostea în timpul liber!” au avut un nr. de 33.430 spectatori, iar pragul de referință pentru spectatori aferent pentru anul 2009 a fost de 12.040 spectatori, la un tarif mediu al билетelor de intrare de 11,483 lei. Sprijinul pentru succesul de public pentru anul 2009 calculat este următorul $(33.430 s - 12.040 s) \times 11,483 \text{ lei} = 383.876 \text{ lei}$.

-în anul 2010, filmele „Amintiri din Epoca de Aur 1-Tovarasi, frumoasă e viața!” + „Amintiri din Epoca de Aur 2-Dragostea în timpul liber!” au avut un nr. de 1.341 spectatori, iar pragul de referință pentru spectatori aferent pentru anul 2010 a fost de 240 spectatori, la un tarif mediu al билетelor de intrare de 7,063 lei. Sprijinul pentru succesul de public pentru anul 2010 calculat este următorul $(1.341 s - 240s) \times 7,063 \text{ lei} = 7.776 \text{ lei}$

Total sprijin succes de public 2009+2010=391.652

Sprijinul pentru succes de public pentru filmele „4 luni, 3 săptămâni și 2 zile” „Amintiri din Epoca de Aur 1-Tovarasi, frumoasă e viața!” + „Amintiri din Epoca de Aur 2-Dragostea în timpul liber” se acordă în proporție egală regizorului și producătorului filmului. Suma totală va fi de: **1.116.907 lei**

Semnătură

Numele și prenumele

1. Bușuțiușcă, Diana - membru

2. Elisabeta Bostan - membru

3. Diana Butoaru - membru

4. Ioan Căminan - membru

5. Florin Paraschiv - membru

6. ...

7. ...

8. ...

9. ...

10. ...